



Visit Värmlands widget

Widget

Visit Värmland erbjuder nu en widget som gör det enkelt och kostnadseffektivt visa evenemang, boenden eller andra produkter. Du väljer själv vad du som aktör vill visa upp för att stärka produkten.

Syftet med widgeten

Vi skapar möjligheter för aktörer inom värmländsk turistnäring att på ett lätt och smidigt sätt visa information ur Värmlands turistdatabas Turid.

När widgeten ligger uppe på webbplatsen erbjuder den en lista med grundläggande information som rubrik, en bild och en kort beskrivning. Vill besökaren ha ytterligare information finns det tillgång till det som visas när man valt ett evenemang eller en produkt.

För att få widgeten på webbplatsen behöver du kopiera två rader med kod som klistras in på aktörernas webbplats.

Widgeten går enkelt att anpassa visuellt för att matcha befintliga grafiska profiler med typsnitt, färger och liknande. Det går lika enkelt att göra ändringar i widgeten om du vill att anpassa en annan profil. När widgeten är skapad går det enkelt att redigera innehållet om det skulle behövas.

Visit VÄRMLAND
GÖRA UPPTÄCK VÄRMLAND BO BOKA

HEM / WIDGETEXEMPEL 1

WIDGETEXEMPEL 1

Widgeten fyller alltid den bredd som finns tillgänglig där den laddas in:

--	--	--	--

Här är ett exempel på hur widgeten ser ut med Visit Värmlands anpassade tema.

Visit VÄRMLAND
GÖRA UPPTÄCK VÄRMLAND BO BOKA

HEM / WIDGETEXEMPEL 3 - AVANCERAD SNURRA

WIDGETEXEMPEL 3 - AVANCERAD SNURRA

I detta exempel har vi skapat en snurra av widgeten. Detta exempel kräver att ni kör egen kod på er hemsida som körs efter widgeten laddats genom den avancerade inställningen "callback".

--	--	--	--

Här är ett exempel på hur widgeten ser ut i en avancerad funktion med Visit Värmlands anpassade tema.

Visa andra aktörers data?

Det är en fråga som de flesta aktörer säkert ställer sig själva. Varför skulle det finnas intresse för visa upp andra aktörers data på sin webbplats?

Svaret är att det i slutändan stärker både aktörer och deras webbplatser. Att underlätta för webbplatsens besökare är alltid någonting att sträva efter. Att erbjuda dem ett enkelt och smidigt sätt att hålla sig uppdaterade på vad som sker runt omkring är positivt. Det kan vara avgörande för om en bokning blir av eller inte, att besökaren vet vad som finns runt omkring.

Fördelar

Ett konkret exempel är en besökare som letar efter ett hotell och evenemang.

Genom att på sin webbplats visa upp vad som händer runt omkring finns det större möjlighet för besökaren att få ett starkare intryck av hotellet. Besökaren får en tydligare bild av det som kan bli en helhetsupplevelse.

Genom att erbjuda en besökare full koll på vad som sker runt omkring kan göra en bokning väldigt lockande. Att visa annan aktörersdata direkt på webben betyder också att besökaren slipper söka efter information själv.

Eftersom besökaren aldrig lämnar webbplatsen är det ingen risk att besökaren tappar bort sig på en annan sida i sökandet efter evenemang.

Tekniska fördelar

Tack vare widgeten behöver du inte investera i tekniska lösningar för att hämta information från Turid.

Det är enkelt att skapa en widget med Visit Värmlands egen profil, men det finns även möjligheter för de som vill att själva anpassa utseendet på widgeten för sin egen webbplats. Oavsett hur du går tillväga krävs inga förkunskaper. De verktyg du skapar widgeten med är väldigt enkla och lätthanterliga.

Intresseanmälan

Kontakta din lokala turistbyrå för mer information eller följ länken nedan för att göra en intresseanmälan på Visit Värmlands webbplats:

<http://www.visitvarmland.se/sv/widgetintresse>



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonde