

## Minnesanteckningar Medlemsmöte Visit Värmland tisdag 3/9 2015

**Plats:** Alfred Nobels Björkborn, Karlskoga

### 1) Kommande satsningar från Visit Värmland

Laila Gibson hälsade välkommen tillsammans med museichef på Björkborn Hans Johansson.

#### • Organisationsutveckling

Laila berättade vidare om en del av de frågor som framförallt styrelsen och hon arbetar med under hösten.

- Projekt – Visit Värmland har startat upp de två beviljade EU-projekten: "Hållbar besöksnäring" och "IDA (Internationalisering, Destinationsutveckling och Attraktionskraft)". Hållbar besöksnäring omfattar: digitalisering, samordning och kompetensutveckling. IDA blir fortsättningen på samarbetet inom Interreg Sverige-Norge och innehåller marknads-, produkt och affärsutveckling inom natur, kultur och evenemang för internationella målgrupper. Upphandlingar av tjänster pågår.
- Medlemsnytta och rekrytering – arbetet fortsätter med att utveckla medlemsnyttan och rekrytera fler medlemmar till Visit Värmland. I samband med projektstarten av IDA gör vi en uppdatering av medlemsnyttan och rekryterar fler företag.
- Samverkansmodell – Visit Värmland jobbar också för att ta fram en modell för närmare samverkan med medlemmar som är paraplyorganisationer. Först ut är Värmlands Bergslag.
- Långsiktig organisationsutveckling och finansiering – styrelsen och VD kommer den närmaste tiden att sätta fokus på långsiktig finansiering av och strategisk inriktning för Visit Värmland.

#### • Kunskapsutveckling

Kunskapsutveckling ingår i Visit Värmlands ordinarie verksamhet och i de två utvecklingsprojekt som startas upp. Detta är den del som satsats minst på under många år och därför viktigt att prioritera högre de närmsta åren. Området innehåller många olika saker och exempel på aktiviteter är:

- Webbaserad marknadskommunikation
- Seminarium inom teman natur, kultur och event
- Erfarenhetsutbyte evenemang
- Rådgivning för internationalisering
- Studieresor
- Mätning och analys – denna kommer bl a att bestå av:
  - Nulägesanalys och projektutvärdering
  - Statistik, ekonomiska effekter
  - Inventering och utvärdering av evenemang
  - Attitydundersökningar
  - Besöksundersökningar
  - Branschundersökningar
  - Omvärldsanalys

- Mediabevakning
- Webbundersökningar

I och med uppstart av projekten kommer Visit Värmland bjuda in till olika typer av träffar nästa år. Istället för medlemsmöten kommer fler tematiska seminarier, nätverksträffar etc och arbetsgrupper. Årsmöte och Turismting blir kvar.

- Samordning projekt och insatser

Laila berättar vidare att Visit Värmland har ett samordningsuppdrag, vilket är en del av Visit Värmlands roll som koordinator. Samordning är en särskild del i projektet Hållbar besöksnäring. Det handlar dels om att samordna utvecklingsprojekt och insatser inom besöksnäringen i Värmland. Det handlar också om att skapa systematisk samordning av marknadsaktiviteter och material och samla resurser i besöksnäringen på ett bra sätt. Maria Nordmark är projektledare.

- Marknadsutveckling

Cajsa Jansson berättar i korta drag om pågående och planerade marknadsaktiviteter.

- Sverige – fortsatt arbete med [www.visitvarmland.se](http://www.visitvarmland.se) och Facebook-gruppen Värmland, nu nära 29 000 gillare. En riktad FB-kampanj mot Norge genomfördes tillsammans med Karlstad under sommaren. Årets svenska Värmlandsmagasin har gått väldigt bra och av de 30 000 ex finns enbart ca 2 000 ex kvar. Arbetet med 2016 års magasin har påbörjats. Visit Värmland deltar på Bok & Biblioteksmässan i Göteborg 24-27/9, tillsammans med några medlemmar. Nygammalt samarbete i "Vintervärmland" med värmländska vinteranläggningar på Winter Show i Stockholm 16-17/10. En hel del arbete med PR bl a i Resmål, Ica Kuriren, SCR-katalogen.
- Norge – här har vi PR-avtal med VisitSweden med aktiviteter som fortsätter året ut. Fortsättning på golfkampanjen på Norge med VisitSweden och Svensk Golf. Ett uppskattat arbete och planer finns på fortsättning nästa år.
- Danmark – Visit Värmland deltar på Vagabondmässan 16-18/10 tillsammans med några medlemmar. Även här pågår golfkampanj med VisitSweden. Finns planer på ökad vintersatsning och PR, men vi måste invänta tills upphandlingar är klara.
- Tyskland – Visit Värmland ingår i ett långsiktigt partnerskap "B2B Tyskland", med VisitSweden och nio andra regioner. Aktiviteter riktade mot researrangörer så som workshops och press- och visningsresor samt produktutveckling. Det sker också en kontinuerlig dialog med BMI, det flygbolag som flyger Frankfurt-Karlstad, om marknadsaktiviteter med dem, t ex visningsresa som genomfördes i juni. Värmland finns fortfarande med under 2015 i kampanjen FNP (Funtastic Natural Playground) med webbsidan Swedish Moments. Detta är en satsning med VisitSweden och andra regioner i Sverige för att locka fler besökare under barmarkssäsongen.
- Holland – arbetar kontinuerligt med att bearbeta researrangörer och media via workshops och press- och visningsresor. Även här finns Värmland med i FNP under 2015. Planering pågår också tillsammans med samarbetspartner i Middle of Scandinavia för lämpligt mässdeltagande 2016.

- Internationalisering, produkt- och affärsutveckling

Andreas Norum, projektledare för IDA-projektet berättar kort om Visit Värmlands satsningar på produkt- och affärsutveckling med fokus internationella målgrupper. Detta kommer mestadels ske inom ramen för IDA-projektet. Det handlar om genomförande av affärsutvecklingsprocesser för företag och evenemang, med start runt årsskiftet. Arbetet med mer marknadsstyrd produktutveckling kommer även involvera researrangörer och se över försäljningskanaler. Just nu pågår uppstart av projektet tillsammans med de norska partnererna Akershus Reiseliv, Visit Hedmark och Visit Östfold och upphandlingar. I dagarna börjar också rekryteringen av företag till aktiviteterna. Detta ska vara klart under oktober och 23-24 november är det kick-off för deltagare i projektet. Kommer vara kostnadsfritt för medlemmar i Visit Värmland, med undantag för vissa aktiviteter.

- Digitalisering

Vi går in i nästa fas med utvecklingen av den digitala plattformen. Visit Värmland kommer upphandla en drivande partner med stor erfarenhet av att jobba med webbprojekt i besöksnäringen och god omvärldskunskap. Satsningen på digitalisering består av tre delar: 1) utveckling av databasen Turid och Visit Värmlands befintliga webbplattform som riktar sig mot slutkonsumenter 2) utveckling av digitala tjänster som ska användas av researrangörer, mötesbokare och media 3) utveckling av digitala tjänster som ska användas av Visit Värmlands medlemmar och samarbetspartner inklusive de som driver utvecklingsprojekt.

## 2) Presentationer från medlemmar

Till sist fick några medlemmar berätta om deras verksamhet eller någon särskild händelse.

- Alfred Nobels Björkborn – Hans Johansson, museichef på Björkborn berättar om deras verksamhet. Det blev ett lyft med konferenslokaler och de har nu planer på att utveckla deras "science center". Uppskattningsvis är det ca 30 000 besökare om man inkluderar caféet och ca 20-25% av dessa betalar entré till muséet. Besökare består av såväl de som kommer på egen hand och bussresenärer. En kraftig ökning av kineser som reser med buss mellan Oslo-Stockholm. Man arbetar för att bli bättre på mottagande av dessa.
- Ostindiefararen – Mats Öhman, Kristinehamns kommun, berättar om Ostindiefararens besök i Kristinehamn i juli. Mats lade ner mycket tid och kraft på detta evenemang för att göra det till en folkfest och det blev mycket lyckat. Se separat presentation.
- Putte i Parken – Niclas Lagerstam berättar om den gångna sommaren. Putte i Parken blev lyckat med 75 000 besökare i Karlstad på fyra dagar. Nytt för i år var att PiP och fanns i Kungsträdgården och hade 100 000 besökare på två dagar. Niclas har också arrangerat Augustikalaset/Drakbåtsfestivalen i Karlskoga och Thaifestival i Stockholm i år. Mediavärdet beräknas uppgå till 7 miljoner med ca 650 artiklar. Inför 2016 siktar man på en turné med PiP i fem städer, bl a Oslo.
- Motorstaden Karlskoga – Martina Björck, Karlskoga Näringsliv & Turism, berättar om motorsportsatsningar i Karlskoga. Viktiga delar här är bl a Gelleråsen,

Motorsportveckan med många olika aktiviteter och de många motorprofiler med koppling till Karlskoga. Se separat presentation.

- Vintervärmland – Karl-Eric Westerberg, Hovfjället, berättar om ett utökat samarbete mellan vinteranläggningarna i Värmland. Ett samarbete som fanns tidigare men som i år tagits upp igen i större skala. Det finns en samsyn att göra gemensamma marknadsaktiviteter tillsammans med Visit Värmland. Först ut är gemensamt deltagande på Winter Show i Stockholm 16-17/10 och diskussioner pågår om satsningar på Danmark.

Christina Lundqvist berättar också om ett initiativ från en medlem, Eskebohl. Catarina Segersten Larsson vill söka medel tillsammans med andra medlemmar för t ex handikappsanpassningar av besöksanläggningar. Den som är intresserad av detta, kan ta kontakt med Christina eller Catarina.

### Avslut

Laila tackar alla som kommit och medverkat. Nedan finns en kalendarium med några hållpunkter under hösten.

24-27 sept	Bok & Biblioteksmässa (Gbg)
29-30 sept	Nationell träff för regionala turistorganisationer
1-2 okt	Styrelsemöte Visit Värmland
8 okt	Stora Tillväxtdagen (om digitalisering) (Sthlm)
5-9 okt	ATTA World Summit
17-18 okt	Vintershow (Sthlm)
16-18 okt	Vagabond (DK)
5-6 nov	Turismtinget 20 år!
16 nov	Turistchefsmöte
18 nov	Styrelsemöte Visit Värmland
23-24 nov	Kick-off IDA-projektet

Vid pennan,  
Laila Gibson, Visit Värmland