

Måltidsprogrammet



Målet för måltidsprogrammet är att vara **TOPP 3** i Europa inom

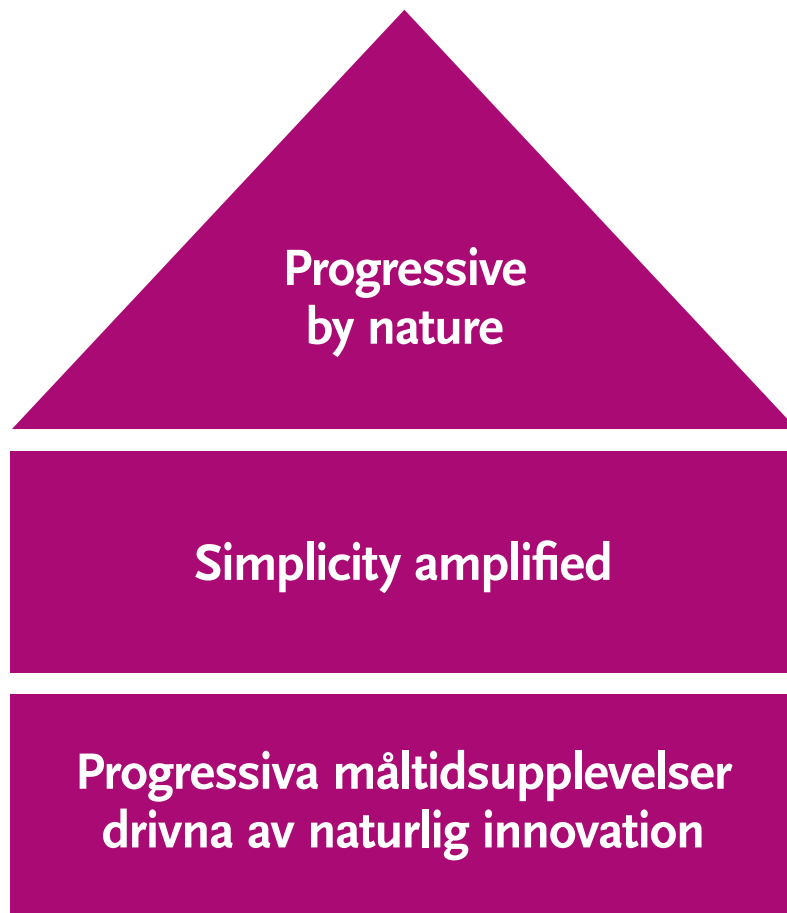
NATURE & HEALTHY

- ▶ Hälsosam mat och dryck
- ▶ Unika & lokala produkter och råvaror

TRENDY & UP N COMING

- ▶ Progressiv matkultur
- ▶ Intressant arena för mat "food scene"
- ▶ Kreativ & innovativ mat

Position, koncept & huvudbudskap



- ◀ Positionen beskriver vad vi ska stå för som måltidsdestination
- ◀ Konceptet ger kreativt och emotionellt liv åt positionen och fungerar som en ram för all kommunikation
- ◀ Huvudbudskapet är det överripande budskapet vi vill sända till omvärlden och sammanfattar positionen

”Nytänkande måltidsupplevelser från ett spännande matland med progressiv matkultur ... där hållbara och vegetariska alternativ är lika naturliga som självklara inslag”

Sveriges framtida position

Sveriges styrkeposition ligger kring

- ▶ ***Nytänkande & progressiv,***
- ▶ ***Naturligt & Hälsosamt***
- samt ▶ ***Vegetariskt***

NYTÄNKANDE OCH PROGRESSIV

- Kreativ & innovativ mat
- Intressant scen för mat
- Progressiv matkultur
- Ett mat-land på väg uppåt
- Naturlig och hälsosamt med vegetariskt Mat med

NATURLIG MAT

- Unika & lokala produkter och råvaror
- Hälsosam mat & dryck
- Miljövänlig/ekologisk/hållbar mat
- Bra vegetarisk mat
- Bra vegansk mat