

# Nationell träff för naturturismföretag i Karlstad, 25-26 oktober 2017

Datum  
**25-26 oktober**

Tid  
**lunch till lunch**

Plats  
**Karlstad CCC**

*Det finns ett antal rum reserverade för de som deltar på mötet:*

**RiverC:**

enkel 1090:-  
dubbel 1290:-  
054-22 22 20

**Scandic Winn:**

enkel 1250 :-  
dubbel 1350:-  
054-776 47 00

*Rummen finns reserverade tom den 25 september, uppge bokningskod "NATUR" för att få ovanstående priser.*

Pris per deltagare:  
**2100 kr ex moms**

Anmäl senast:  
**12 september 2017 till  
Andreas Norum  
076 496 27 73  
andreas.norum@visitvarmland.se**

Träffen är ett led i att utveckla Sverige som naturturistisk destination och bygga ett nationellt nätverk mellan företagare tillsammans med Visit Sweden, Adventure Travel Trade Association (ATTA) och ett antal Regionala turismorganisationer. Träffen är en fortsättning på det arbete som påbörjades med Adventure Edu i Västerås i november 2016.

## 25 oktober

- 13.00 **Inledning/Välkommen**
- 13.15 **Malin Zetterlund, Bond Communication**  
Digitalisering och förändring
- 14.00 **Chris Doyle, Adventure Travel Trade Association (ATTA)**  
Adventure Travel Trade Association (ATTA) - information, updates and next steps. Denna punkt är på engelska.
- 14.45 **Fika/nätverkande**
- 15.15 **Ann Heidi Hansen, Upplevelsedesign**  
"Dr Gåshud" Ann Heidi Hansen om upplevelsens dramaturgi följt av en kort workshop där vi arbetar med våra egna produkter ur gästupplevelseperspektivet.
- 16.45 **Per Jiborn, Svenska Ekoturismföreningen**  
Nulägesrapport Nationella Natrurturismstrategin
- 17.15 **Jenny Jonevret, Visit Sweden**  
Visit Swedens nya kommunikationsstrategi samt exempel vad som gjorts hittills.
- 17.45 **Avslut**
- 19.00 **Kvällsaktivitet/middag**

## 26 oktober

- 8.00 **Kaffe/nätverkande**
- 8.30 Uppdelning i två halvgrupper  
**Grupp 1: Workshop kring försäljnings- och bokningskanaler, Marcus Eldh**  
Genomgång av 10 bokningskanaler och 10 försäljningskanaler, för- och nackdelar samt utbyte av erfarenheter. Vilka kanaler passar för vilka produkter och marknader.  
**Grupp 2: Rundabordssamtal/Expertpaneler/nätverkande**  
Exempel: Digital strategi, Ekoturism/naturturismstrategin, Hållbar utveckling naturturism, safety & riskmanagement
- 10.00 **Fika/nätverkande**
- 10.30 Som förmiddagen, skiftar grupper
- 12.00 **Avslutning och lunch.**